

**Zarządzenie nr 84/2019  
Wójta Gminy Wilkowice  
z dnia 30 lipca 2019 r.**

**w sprawie przeprowadzenia konkursu i wprowadzenia „Regulaminu konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wilkowice wraz księgą znaku”**

Działając na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 506) zarządza się co następuje:

§1

Ogłasza się konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wilkowice, ogłoszenie o konkursie na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wilkowice wraz z księgą znaku stanowi załącznik nr 1.

§2

Ustala się „Regulamin konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wilkowice wraz z księgą znaku”, stanowiący załącznik nr 2.

§3

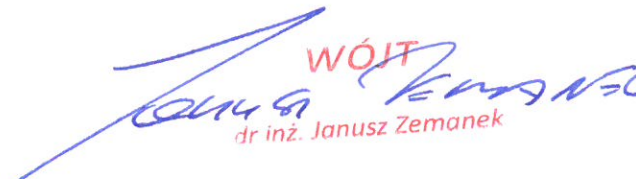
Odrębnym Zarządzeniem zostanie powołana Komisja konkursowa do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia ww. konkursu.

§4

Wykonanie zarządzenia powierza się Koordynatorowi konkursu, Panu Sebastianowi Snaczke.

§5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

  
WÓJT  
dr inż. Janusz Zemanek

## **OGŁOSZENIE**

**Wójt Gminy Wilkowice**

**ogłasza**

### **konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wilkowice wraz z księgą znaku**

Wójt Gminy Wilkowice zaprasza do udziału w konkursie na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wilkowice wraz z księgą znaku. Celem konkursu jest wyłonienie projektu logo, które będzie stanowiło wstęp do systemu identyfikacji wizualnej, który będzie mógł być wykorzystywany we wszystkich materiałach promocyjnych, informacyjnych i korespondencyjnych gminy. Logo powinno jednoznacznie kojarzyć się z Gminą Wilkowice, ma pomóc integrować mieszkańców i rozbudzać poczucie lokalnej tożsamości i wspólnego celu, jakim jest społeczny i gospodarczy rozwój gminy. Logo Gminy Wilkowice powinno kojarzyć się z historią gminy, jej dorobkiem kulturalnym, uwarunkowaniami geograficznymi i przyrodniczymi lub wizerunkiem gminy zapewniającej zrównoważony rozwój i dbającej o stały wzrost jakości życia jej mieszkańców. Projekt nowego logo może też łączyć ze sobą kilka z tych elementów. Dodatkowym atutem będzie przedstawienie hasła promocyjnego, nawiązującego do logo oraz podkreślającego unikalny charakter Gminy Wilkowice.

Regulamin konkursu oraz karta zgłoszenia są dostępne na stronie internetowej [www.wilkowice.pl](http://www.wilkowice.pl).

Konkurs ma charakter otwarty. Mogą wziąć w nim udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz osoby prawne i podmioty nie posiadające osobowości prawnej, mające siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Dla autora zwycięskiej pracy przewidziano nagrodę pieniężną w wysokości 3000 zł brutto.

Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „Logo Gminy Wilkowice - Konkurs” wraz z oświadczeniami należy przesać lub złożyć w zamkniętej kopercie do dnia **30 września 2019 roku, do godz. 15:00**, pod adresem:

**Urząd Gminy w Wilkowicach**

**REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO  
LOGO GMINY WILKOWICE WRAZ Z KSIĘGĄ ZNAKU**

**I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Wójt Gminy Wilkowice, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wilkowice wraz z księgą znaku.
2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logo Gminy Wilkowice wraz z księgą znaku, które stanie się częścią oficjalnego systemu identyfikacji wizualnej gminy i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych oraz identyfikacyjnych, w szczególności poprzez umieszczenie:
  - a) na stronie internetowej gminy,
  - b) w Biuletynie Informacji Publicznej,
  - c) w drukach urzędowych,
  - d) na plakatach, ulotkach, materiałach promocyjnych,
  - e) na nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej,
  - f) na nośnikach reklamy zewnętrznej,
  - g) w mediach,
3. Logo Gminy Wilkowice powinno kojarzyć się z historią gminy, jej dorobkiem kulturalnym, uwarunkowaniami geograficznymi i przyrodniczymi lub wizerunkiem gminy zapewniającej zrównoważony rozwój i dbającej o stały wzrost jakości życia jej mieszkańców. Projekt nowego logo może też łączyć ze sobą kilka z tych elementów. Dodatkowym atutem będzie przedstawienie hasła promocyjnego, nawiązującego do logo oraz podkreślającego unikalny charakter Gminy Wilkowice.
4. W warstwie informacyjnej logo powinno zawierać nazwę GMINA WILKOWICE oraz opcjonalnie hasło promocyjne, które nie powinno być integralną częścią logo.
5. Zwycięzca konkursu na logo Gminy Wilkowice zobowiązany jest także do wykonania podstawowej księgi znaku w terminie do 30 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu. Księga znaku, o której mowa, będzie obejmowała w szczególności takie elementy jak:
  - a) podstawowa wersja znaku,

- teczce) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD).
2. Projekt logo powinien być dostarczony w formacie wektorowym (CDR, PDF) i niezależnie od tego w jednym z formatów graficznych (JPG, PNG).
  3. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.
  4. Projekt logo Gminy Wilkowice powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.
  5. Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:
    - a) wydruk kolorowy w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu A4,
    - b) wydruk czarno-biały w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu A4,
    - c) w wersji elektronicznej, zapisanej na nośniku elektronicznym.
    - d) opis logo - geneza powstania, charakterystyka,
  6. Projekty odrzucone będzie można odebrać w siedzibie Organizatora konkursu w ciągu 14 dni od daty jego rozstrzygnięcia lub, w przypadku zorganizowania wystawy pokonkursowej, w ciągu 14 dni od terminu zamknięcia wystawy.
  7. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

#### **IV. OCENA PRAC**

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Projekty będą oceniane pod względem:
  - a) artystycznym - spełnienia warunku opisanego (pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność, wykorzystanie motywów charakterystycznych dla Gminy Wilkowice, oryginalność hasła promocyjnego),
  - b) graficznym - profesjonalizmu pracy zgodnego z zasadami sztuki,
  - c) użytkowym - zapewnienie możliwości edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja konkursowa.
4. Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o nie rozstrzygnięciu konkursu.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą ogłoszenia wyników konkursu, na zasadach wyłączności, na czas nieograniczony i obejmuje prawo do:
  - a) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci Internet,
  - b) wykorzystywania dzieła w każdej formie z użyciem wszelkich środków technicznych w szczególności drukiem, techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową za pomocą jakiegokolwiek nośnika informacji - na gruncie pól eksploatacji, które stanowią m.in.: utrwalenie, zwielokrotnienie określoną techniką, wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne wykonanie lub odtworzenia, wystawienie, wyświetlenie, najem, dzierżawa, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, rozpowszechnianie przez Internet (w szczególności przez pocztę elektroniczną, strony WWW serwery ftp), Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na Gminę własności oryginału egzemplarza tego utworu.
5. Gmina Wilkowice jest uprawniona do udzielania licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do dzieła oraz dalszego zbycia majątkowych praw autorskich.
6. Laureat zrzeknie się praw do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
7. Wszelkie przekazane przez Laureata Gminy nośniki zawierające logotypy stają się własnością Gminy z chwilą przekazania.
8. Gmina Wilkowice zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.