

**UCHWAŁA NR XIX/189/2020
RADY GMINY WILKOWICE**

z dnia 29 czerwca 2020 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam i szyldów na nieruchomościach, tablicach ogłoszeniowych i obiektach będących własnością Gminy Wilkowice

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. a, art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 713) oraz art. 4 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 712).

Rada Gminy Wilkowice uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Określa się zasady umieszczania reklam i szyldów na nieruchomościach, tablicach ogłoszeniowych i obiektach będących własnością Gminy Wilkowice.

2. Uchwała nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 2020.) oraz umieszczania reklam i szyldów na nieruchomościach stanowiących współwłasność Gminy Wilkowice.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) reklamie i szyldzie – zastosowanie mają definicje zawarte w art. 2 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z dnia 27 marca 2003 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 293).
- 2) zarządcy lub administratorze - należy rozumieć:
 - a) samorządową jednostkę organizacyjną Gminy Wilkowice wykonującą czynności z zakresu zarządzania lub administrowania budynkami, budowlami lub urządzeniami budowlanymi stanowiącymi własność Gminy Wilkowice lub pozostających w jej samoistnym posiadaniu,
 - b) właściwego kierownika jednostki organizacyjnej Gminy Wilkowice, w zakresie którego działania należą czynności wymienione w lit. a.

§ 3. 1. Umieszczanie reklam i szyldów na nieruchomościach, tablicach ogłoszeniowych i obiektach jest odpłatne, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.

2. Obowiązek uiszczania opłat nie dotyczy:

- 1) szyldów, które umieszczone są na nieruchomościach, w których podmiot prowadzi swoją działalność,
- 2) reklam umieszczonych przez Gminę Wilkowice oraz przez jej jednostki organizacyjne.

3. Reklamy mogą być umieszczane nieodpłatnie, w przypadkach uzasadnionych względami społecznymi, gdy podmiotami ubiegającymi się o ich posadowienie są organizacje, fundacje lub stowarzyszenia, o ile udostępnienie powierzchni pod reklamę następuje w celu realizacji niezarobkowych zadań statutowych tych podmiotów.

§ 4. O uzyskanie zgody na umieszczanie reklam na tablicach ogłoszeniowych, obiektach i nieruchomościach stanowiących własność Gminy Wilkowice lub będących w jej samoistnym posiadaniu, mogą ubiegać się osoby fizyczne i prawne oraz jednostki nie posiadające osobowości prawnej.

§ 5. 1. Umieszczenie reklamy lub szyldu na obiektach i nieruchomościach, stanowiących własność Gminy Wilkowice lub będących w jej samoistnym posiadaniu wymaga zawarcia umowy z Gminą Wilkowice.

2. Sposób ustalania wysokości opłat, o których mowa w §3, ustala zarządzeniem Wójta Gminy Wilkowice.

3. W przypadku ubiegania się, jednocześnie, wielu podmiotów o umieszczenie reklamy, w tym samym miejscu, administrator lub zarządca ogłasza przetarg.

§ 6. Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć reklamę w ciągu tygodnia oraz doprowadzić obiekt do stanu pierwotnego.

§ 7. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Wilkowice.

§ 8. Traci moc uchwała nr XXVI/265/2008 Rady Gminy Wilkowice z dnia 30 grudnia 2008 roku w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Wilkowice.

§ 9. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady Gminy


mgr Marcin Kwiatek

UZASADNIENIE

Z uwagi na konieczność dostosowania prawa lokalnego do ogólnie obowiązujących norm prawnych zachodzi potrzeba podjęcia powyższej uchwały. Niektóre zapisy dotychczas obowiązującej uchwały w tym zakresie, t.j. Uchwały nr XXVI/265/2008 Rady Gminy Wilkowice z dnia 30 grudnia 2008 roku w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Wilkowice), uległy w trakcie ostatnich lat dezaktualizacji.

Zgodnie z art. 4 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz.U. z 2019 r. , poz. 712) do zadań rady gminy należy postanowienie „o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego”. Ustawa ta jednocześnie określa, że „organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek”. Powierzenie ustalania wysokości opłat Wójtowi Gminy Wilkowice pozwoli na sprawne dostosowywanie wysokości tych opłat do zmieniających się stawek rynkowych oraz innych okoliczności mogących mieć na nie wpływ.

Uchwała może wywołać skutki finansowe w postaci wpływów do budżetu Gminy z tytułu opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach, tablicach ogłoszeniowych i obiektach.

PRZEWODNICZĄCY RADY
Marcin Kwiatek
mgr Marcin Kwiatek