

**ZARZĄDZENIE NR 102/2020  
WÓJTA GMINY WILKOWICE**

**z dnia 20 lipca 2020 r.**

**w sprawie sposobu ustalenia wysokości opłat za umieszczanie reklam i szyldów  
na nieruchomościach, tablicach ogłoszeniowych i obiektach  
będących własnością Gminy Wilkowice**

Na podstawie art. 26 ust. 1 oraz art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.) oraz w wykonaniu § 5 ust. 2 Uchwały Nr XIX/189/2020 Rady Gminy Wilkowice z dnia 29 czerwca 2020 r. (Dz. U. Woj. Śląskiego z 2020 r. poz. 5537) w sprawie zasad umieszczania reklam i szyldów na nieruchomościach, tablicach ogłoszeniowych i obiektach będących własnością Gminy Wilkowice.

**zarządzam, co następuje:**

**§ 1.**

1. Podmiot zajmujący nieruchomość w celu umieszczenia reklamy uiszcza czynsz miesięczny, z tym że dopuszcza się naliczanie czynszu kwartalnie lub rocznie, zgodnie z zawartą umową, określoną szczegółowo w §5.
2. Czynsz z tytułu najmu za jeden miesiąc stanowi iloczyn powierzchni reklamy i stawki czynszu, przy czym powierzchnię reklamy ustala się w m<sup>2</sup>.
3. Do obliczenia powierzchni reklamy o kształcie nieregularnym przyjmuje się powierzchnię prostokąta, w który wpisuje się reklama.

**§ 2.**

1. Miesięczne stawki czynszu za zajęcie powierzchni nieruchomości ustala się według poniższego zestawienia:
  - a) nie mniej niż 100,00 zł netto (powiększone o należny podatek VAT) za zajęcie każdego m<sup>2</sup> powierzchni ścian zewnętrznych budynku,
  - b) nie mniej niż 30,00 zł netto (powiększone o należny podatek VAT) – za zajęcie każdego m<sup>2</sup> powierzchni innego rodzaju budowli, urządzenia budowlanego, nośnika reklamy lub wewnątrz budynku.
2. Dla reklam o charakterze szczególnym, dotyczących niezarobkowej działalności charytatywnej, opiekuńczej, kulturalnej, leczniczej, oświatowej, naukowej, badawczo-rozwojowej, wychowawczej, sportowej lub turystycznej, miesięczna stawka czynszu wynosi 15,00 zł netto (powiększone o należny podatek VAT) / m<sup>2</sup>.
3. Do ustalonych stawek wymienionych w pkt. 1 i pkt 2 dolicza się podatek od towarów i usług VAT w wysokości określonej ustawowo.

4. Dla reklam świetlnych, do miesięcznej stawki czynszu, określonej w pkt 1 i pkt 2 dolicza się koszty poboru lub/i dostęp do energii elektrycznej lub innych mediów, wg kalkulacji sporządzonej przez zarządcę lub obiektu.

### § 3.

1. Nie pobiera się opłat za umieszczenie reklamy od:
  - a) sponsorów wydarzeń organizowanych przez jednostki organizacyjne Gminy Wilkowice lub przy współudziale tych jednostek, na czas trwania wydarzenia,
  - b) sponsorów stowarzyszeń, fundacji i organizacji działających na terenie Gminy Wilkowice, którym zarządca udostępnia na cele statutowe obiekt, na czas trwania wydarzenia, w zakresie w jakim zostało to uzgodnione z zarządcą obiektu,
  - c) podmiotów wynajmujących komercyjnie obiekt, na czas trwania wydarzenia, w zakresie w jakim zostało to uzgodnione z zarządcą obiektu.
2. W przypadku reklam wymienionych w pkt. 1 dopuszcza się możliwość ich montażu przez organizatora wydarzenia na 1 dzień roboczy przed jego rozpoczęciem i demontażu do 1 dnia roboczego po jego zakończeniu.

### § 4.

1. Podmiot zainteresowany zajęciem powierzchni budynku, budowli, urządzenia budowlanego lub nośnika reklamy powinien złożyć do zarządcy lub administratora nieruchomości wniosek, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia, wraz załącznikami:
  - a) zdjęcie powierzchni budynku, budowli, urządzenia budowlanego lub nośnika reklamy, którą podmiot zamierza zająć w celach reklamowych.
  - b) wizualizację zamierzenia – fotografię lub opracowanie graficzne przedstawiające projekt reklamy.
2. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy lub szyldu powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać terenu, budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
3. Zarządca lub administrator nieruchomości odmawia udzielenia zgody na zajęcie powierzchni, jeśli treść projektu reklamy godzi w powszechnie przyjęte standardy; ma charakter obelżywy, wulgarny, zachęcający do przemocy lub w inny sposób narusza przyjęte zasady współżycia społecznego.

### § 5.

1. Zgody na zajęcie powierzchni nieruchomości udziela się poprzez zawarcie umowy z Gminą Wilkowice, reprezentowaną przez zarządcę lub administratora nieruchomości, której dotyczy wniosek.
2. Umowa, o której mowa w ust. 1 zawiera szczegółowe warunki zajęcia powierzchni nieruchomości, formę i terminy płatności oraz jest zawierana na okres nie dłuższy niż dany rok budżetowy.

3. Warunkiem umieszczenia reklamy na nieruchomości jest uzyskanie pozwoleń, zezwoleń, opinii wymaganych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, przed zawarciem umowy, o której mowa w ust. 1.

#### § 6.

1. Zobowiązuje się administratorów i zarządców nieruchomości, będących własnością Gminy Wilkowice, do wyznaczenia miejsc przeznaczonych pod funkcje reklamowe na terenie zarządzanych/administrowanych obiektów oraz sporządzenia i prowadzenia szczegółowej ich ewidencji.

2. Administratorów i zarządców nieruchomości określonych w ust. 1 zobowiązuje się również do przedstawienia Wójtowi Gminy Wilkowice sprawozdania z wykorzystania powierzchni reklamowych w okresie danego roku budżetowego, do końca stycznia roku następującego po nim.

#### § 7.

Wykonanie niniejszego zarządzenia powierzam zarządcom lub administratorom nieruchomości, a nadzór nad jego wykonaniem Zastępcy Wójta Gminy Wilkowice.

#### § 8.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

  
WÓJT  
dr inż. Janusz Zemanek

## **WNIOSEK**

### **o wydanie zezwolenia na zajęcie powierzchni pod reklamę**

#### **DANE WNIOSKODAWCY**

Imię i nazwisko / nazwa: .....

Adres lub adres mail: .....

Telefon kontaktowy: .....

#### **Zwracam się z prośbą o wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy na budynku / budowli / urządzeniu budowlanym / nośniku reklamy:**

1. Ilość planowanych do umieszczenia reklam: .....

2. Lokalizacja powierzchni, którą podmiot zamierza zająć w celach reklamowych:

.....  
.....  
.....

3. Wymiary planowanych do umieszczenia reklam:

.....  
.....

4. Wnioskowany okres zajęcia powierzchni pod reklamy:

od dnia..... do dnia .....

5. Preferowana forma naliczenia czynszu za umieszczoną reklamę:

- czynsz miesięczny
- czynsz kwartalny
- czynsz roczny

#### **WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI**

- 1) zdjęcie powierzchni budynku, budowli, urządzenia budowlanego lub nośnika reklamy, którą podmiot zamierza zająć w celach reklamowych,
- 2) wizualizację zamierzenia – fotografię lub opracowanie graficzne przedstawiające projekt reklamy,
- 3) pozwoleń, zezwoleń lub opinii wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa (jeśli dotyczy),

.....  
Data i podpis wnioskodawcy